

## Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Herbst 2025

**11. September 2025  
bis 24. Februar 2026,**  
17:30 bis 20:00 Uhr**Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit  
- gesetzl. Rahmenbedingungen11. September 2025  
18. September 2025**Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung  
- Handlungsfelder und Zielableitung23. September 2025  
25. September 2025  
30. September 2025**Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1**

(ca. 3 LStd.)

Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs)  
- Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb07. Oktober 2025  
09. Oktober 2025**Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation**

(ca. 15 LStd.)

Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation  
- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts  
- Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden28. Oktober 2025  
30. Oktober 2025  
04. November 2025  
06. November 2025**Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit  
- eine Nachhaltigkeitsinitiative planen11. November 2025  
13. November 2025**Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben  
- der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht  
- Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden18. November 2025  
20. November 2025  
25. November 2025  
27. November 2025**Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand  
- Führen, Networking, Überzeugungskapital02. Dezember 2025  
04. Dezember 2025**Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing**

(ca. 9 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition  
- Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung  
- Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden11. Dezember 2025  
18. Dezember 2025  
13. Januar 2026  
15. Januar 2026**Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen  
- den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten20. Januar 2026  
22. Januar 2026**IHK-Zertifikatstest (online)****10. Februar,  
19. Februar bzw.  
24. Februar 2026,**  
jeweils 16:30 Uhr**Gesamtumfang Live-Online-Training**

(ca. 75 LStd.)

**zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium**

(ca. 12 LStd.)

## Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

|                                                                                                                                                                                                                                        |                | 05. November 2025<br>bis 27. März 2026,<br>i. d. R. 13:00 bis 18:00 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext</b><br>Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit<br>- gesetzl. Rahmenbedingungen                                                    | (ca. 6 LStd.)  | 05. November 2025<br><br>19. November 2025<br><br>26. November 2025<br><br>03. Dezember 2025<br><br>10. Dezember 2025<br><br>17. Dezember 2025<br><br>14. Januar 2026<br><br>21. Januar 2026<br><br>04. Februar 2026<br><br>11. Februar 2026<br><br>18. Februar 2026<br><br>25. Februar 2026<br><br>04. März 2026,<br>15.30-18:00 Uhr |
| <b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b><br>Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung<br>- Handlungsfelder und Zielableitung                                                     | (ca. 12 LStd.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b><br>Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs)<br>- Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb                                     | (ca. 3 LStd.)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b><br>Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation<br>- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts<br>- Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden             | (ca. 15 LStd.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b><br>Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit<br>- eine Nachhaltigkeitsinitiative planen                                                             | (ca. 6 LStd.)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b><br>Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben<br>- der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht<br>- Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden                                | (ca. 12 LStd.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b><br>Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand<br>- Führen, Networking, Überzeugungskapital                                                               | (ca. 6 LStd.)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b><br>Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition<br>- Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung<br>- Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden | (ca. 9 LStd.)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b><br>Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen<br>- den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten                                                         | (ca. 6 LStd.)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>                                                                                                                                                                                                    |                | 26. März bzw.<br>27. März 2026,<br>jeweils 16:30 Uhr                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>                                                                                                                                                                                               | (ca. 75 LStd.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>                                                                                                                                                                                       | (ca. 12 LStd.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Frühjahr 2026

**23. Februar 2026  
bis 01. Juli 2026,**  
17:30 bis 20:00 Uhr

|                                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext</b><br>Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit<br>- gesetzl. Rahmenbedingungen                                                    | (ca. 6 LStd.)  | 23. Februar 2026<br>25. Februar 2026                                            |
| <b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b><br>Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung<br>- Handlungsfelder und Zielableitung                                                     | (ca. 12 LStd.) | 02. März 2026<br>04. März 2026<br>09. März 2026                                 |
| <b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b><br>Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs)<br>- Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb                                     | (ca. 3 LStd.)  | 11. März 2026<br>16. März 2026                                                  |
| <b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b><br>Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation<br>- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts<br>- Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden             | (ca. 15 LStd.) | 18. März 2026<br>23. März 2026<br>25. März 2026<br>13. April 2026               |
| <b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b><br>Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit<br>- eine Nachhaltigkeitsinitiative planen                                                             | (ca. 6 LStd.)  | 15. April 2026<br>20. April 2026                                                |
| <b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b><br>Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben<br>- der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht<br>- Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden                                | (ca. 12 LStd.) | 22. April 2026<br>27. April 2026<br>29. April 2026<br>04. Mai 2026              |
| <b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b><br>Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand<br>- Führen, Networking, Überzeugungskapital                                                               | (ca. 6 LStd.)  | 06. Mai 2026<br>11. Mai 2026                                                    |
| <b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b><br>Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition<br>- Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung<br>- Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden | (ca. 9 LStd.)  | 18. Mai 2026<br>20. Mai 2026<br>27. Mai 2026<br>01. Juni 2026                   |
| <b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b><br>Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen<br>- den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten                                                         | (ca. 6 LStd.)  | 08. Juni 2026<br>10. Juni 2026                                                  |
| <b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>                                                                                                                                                                                                    |                | <b>24. Juni 2026,<br/>29. Juni bzw.<br/>01. Juli 2026,</b><br>jeweils 16:30 Uhr |
| <b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>                                                                                                                                                                                               | (ca. 75 LStd.) |                                                                                 |
| <b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>                                                                                                                                                                                       | (ca. 12 LStd.) |                                                                                 |

## Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Herbst 2026

**15. September 2026  
bis 02. Februar 2027,**  
17:30 bis 20:00 Uhr**Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit  
- gesetzl. Rahmenbedingungen

15. September 2026

17. September 2026

**Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung  
- Handlungsfelder und Zielableitung

22. September 2026

24. September 2026

29. September 2026

**Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1**

(ca. 3 LStd.)

Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs)  
- Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb

01. Oktober 2026

06. Oktober 2026

**Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation**

(ca. 15 LStd.)

Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation  
- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts  
- Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden

08. Oktober 2026

13. Oktober 2026

15. Oktober 2026

**Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit  
- eine Nachhaltigkeitsinitiative planen

03. November 2026

05. November 2026

10. November 2026

**Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben  
- der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht  
- Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden

12. November 2026

17. November 2026

19. November 2026

**Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand  
- Führen, Networking, Überzeugungskapital

24. November 2026

26. November 2026

01. Dezember 2026

**Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing**

(ca. 9 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition  
- Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung  
- Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden

03. Dezember 2026

08. Dezember 2026

10. Dezember 2026

15. Dezember 2026

**Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen  
- den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten

12. Januar 2027

19. Januar 2027

**IHK-Zertifikatstest (online)****28. Januar bzw.  
02. Februar 2027,**  
jeweils 14:00 Uhr**Gesamtumfang Live-Online-Training**

(ca. 75 LStd.)

**zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium**

(ca. 12 LStd.)